

Бриф на выполнение работ по дизайну сайта

Ниже представлена предварительная анкета для заказа услуг по разработке дизайна для вашего проекта.

Пожалуйста, вдумчиво и максимально подробно ответьте на вопросы, которые представлены ниже.

Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, вашей компании, ваших клиентах, а также ваших собственных предпочтениях и вкусах.

И главное, они помогут точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым дизайном.



Название вашей компании

Существующий сайт (если есть)

Планируемый адрес сайта

Описание продуктов/услуг

Целевая Группа

Полное описание ЦГ: географический - страна, регион, город. Демографический - возраст, пол, национальность, семейное положение, этап семейной жизни, размер семьи, образование, религия, род занятий, уровень доходов. Психологический - общественный класс, образ жизни, тип личности.

Тип подачи информации

Охарактеризуйте настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн вашего будущего сайта. (Отметьте поля, наиболее близкие вам, или напишите в свободной форме в текстовом поле внизу списка)

Строгий корпоративный дизайн

Дизайн с применением ярких, броских цветовых решений

Однотонный дизайн, с парой ярких оттенков

Позитивный или веселый дизайн, способствующий бодрому настроению

Минималистический дизайн - с упором на функциональность

Дизайн, насыщенный яркими, заметными иллюстрациями

Неброский строгий дизайн с черно-белыми фотографиями

Графические элементы

Графические образы (логотип, товарный знак и т.п.), которые желательно или обязательно использовать. Дополнительные графические образы (символика отрасли, фирменная атрибутика, флаги и т.п.) Если есть, то так же укажите, нежелательные элементы.

Приведите примеры 3-5 сайтов, которые Вам нравятся.

Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Подробно опишите, чем именно они вам понравились, - цвета, графические элементы, расположение материалов, простота навигации. Отметьте возможные недостатки этих сайтов.

Приведите несколько примеров сайтов, которые Вам не нравятся.

Подробно опишите, какие детали их реализации выглядят неудачными и по какой причине.

Конкуренты/Партнеры

Названия компаний, адреса сайтов.

Вы заказываете его первый вариант, или это редизайн созданной ранее версии?

(Если это редизайн, то уточните чем не устраивает старый вариант). Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?

Расскажите о Вашей компании.

Как она называется, как правильно пишется название, как его можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать.

Есть ли у компании сформированная миссия, цели?

Если вы располагаете слоганом или девизом, приведите и их также.

Опишите область вашей деятельности и направления бизнеса.

Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории.

Перечислите предполагаемые разделы вашего будущего сайта.

Отметьте поля, наиболее близкие вам, или напишите в свободной форме в текстовом поле внизу списка

- О компании;
- Лента новостей;
- История компании;
- Предоставляемые услуги;
- Каталог продукции;
- Возможность заказа выбранных товаров;
- Прайс-лист;
- Список часто задаваемых вопросов
- Система опросов посетителей сайта;
- Контактная информация,
- Схема расположения офиса,
- Форма обратной связи.

Дополнительные комментарии

Сохраните данный документ, и вышлите его нам указанный нами email
Если вы хотели приложить какие-то документы - приложите их к письму.

